



BISTROTEA und WELL-CUP- Basis für jeden Vertriebsweg- sichern Kundenbindung

Großhandel - Werbemittelhandel - Industriekunden - Gastronomie



Die T-BOX

ist die richtige Aufmachung für den Einzelverkauf, Präsent oder Give-Away. In der optisch ansprechenden Faltpackung mit Sichtfenster stecken 32 IPods-einzeln verpackt. Die T-Box ist die rationelle „Nachfüllpackung“ für den Dispenser oder das CI-Display- die professionellen Lösungen im Tea-to-go-Geschäft.



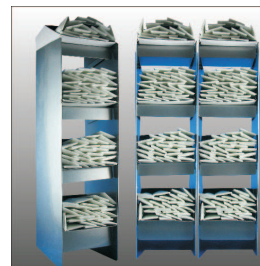
T-CATERING

In der Cateringbox sind 100 TPODs aromatischer verpackt. Durch die einfache Entnahmemöglichkeit der TPODS, eignet sich T-Catering auch für den Einzelverkauf oder im schnellen Tea-to-go Geschäft an der Theke. Die Cateringbox ist sortenrein befüllt.



T-TUBE

Die T-TUBE ist nicht nur optisch ein echter Hingucker. Sie ist auch ebenso handlich wie praktisch und schützt ihren TPOD ideal. In Ihr stecken 16 TPODs. Ideal geeignet als Präsent, Give-away oder schlicht zum Eigenverzehr bietet die T-TUBE alles was ein Teetrinker wünscht.



Der T-BOX-DISPENSER

der praktische Dispenser stapelt 4 T-Boxen unterschiedlicher Geschmacksorten griffbereit übereinander. In Kombinationen hat der Gast 4- 8- oder 11 köstliche Sorten Tee zur eigenen Auswahl. Das macht das tea-to-go-Geschäft einfach. Und für den Zuckerstück ist auch noch Platz.



Die T-Bar-

die beeindruckende Art, eine exclusive Auswahl Bistrotea anzubieten. 64 Bistroteas präsentieren sich dem Gast zur Wahl. Die Bar besteht aus Mahagoniholz und glasklarem Deckel. Die matt glänzende Oberfläche verleiht die erforderliche Eleganz für das Hotelbuffet oder das Kaffeehaus.



Der CI-DISPENSER

der Gast soll sehen, wo Qualität und Genuss herkommen. Den CI-Dispenser fertigen wir ab 50 Stück für 4-T-Boxen im gewünschten CI. Ob Hausfarben, Logo oder Eigenwerbung- der CI-Dispenser präsentiert Bistrotea im passenden Ambiente.



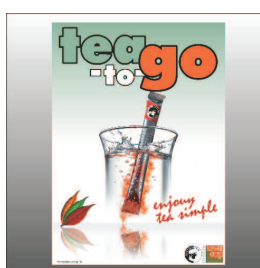
Der WELL-CUP-CADDI

Das take-away-Geschäft erfordert perfekte Lösungen. Der Gast soll auch mit mehreren tea-to-go-Bechern sicher und komfortabel sein Ziel erreichen. Der CADDI wartet platzsparend auf seinen Einsatz und bringt bis zu 4 tea-to-go-Becher unterschiedlicher Größe auf den Weg. Und der Gast hat noch die 2. Hand frei.



Table-Display

damit der Gast auch am Tisch BISTRO-TEA nicht übersieht, zeigt das Display, welcher Teegenuss ihn hier erwartet. Und der zarte Hinweise, dass BISTRO-TEA auch in dem aromatischeren T-TUBE für zuhause bereit steht, bringt unerwarteten Mehrumsatz.



Tea-to-go- Türstopper

der Gast soll sehen, wo er jetzt perfekten Teegenuss auch im „take-away“ finden kann. Türstopper-Plakate 50x70cm für das tea-to-go-Geschäft fördern den Umsatz und leiten neue Gäste zum perfekten Tea-to-go-Konzept.



Bistra-eye catcher

der Gast muss wissen, wo er den perfekten Teegenuss und ein erfolgreiches Tea-to-go Konzept findet. Der dezente Hinweis mit den Bistro-tea-to-go-Stickern zeigt ihm den Weg. Kunststoff-Selbstklebe-Etiketten für den Eingang und Thekenbereich- 140x65mm.