



**Für den Erfolg nehmen wir auch Kleinigkeiten ernst**



### Die Aussenhaut

Die gewellte Papierhülle- wie eine zweite Haut- schafft Distanz zwischen dem heißen Getränk und den Fingern- ohne aufwendige und unpraktische Anfasslaschen und umweltfreundlich. Die samtglatte Oberfläche gibt Raum für Image und einen sicheren Griff.



### Die Isolierung

Die gewellte Papierhülle bildet Luftkammern rund um den Becher- die Isolierung für das Getränk und für die Finger- umweltfreundlich ohne Kunststoff. Der Becher bleibt federleicht- in kritischen Bereichen besteht keine Verletzungsgefahr.



### Well-Cup ist flexibel

Für jeden Anlass und für jedes Heißgetränk den richtigen Becher: mit preiswertem Neutraldruck oder Firmenaufdruck- in 2 Druckfarben schon ab 25.000 Stck- in allen gängigen Größen



### Well-Cup ist umweltfreundlich

Alle Teile des Bechers sind einfach nur Papier- innen beschichtet mit umweltfreundlichem PE. Der Boden wird in einem Spezialverfahren versiegelt und hält auch bei heißesten Getränken dicht.



### Well-Cup mit Neutraldruck

das Neutraldessin gibt dem Becher eine individuelle Note und passt zu jeder Gelegenheit und zu jedem Heißgetränk. Lieferbar in allen gängigen Größen.



### ab 25.000 mit Ihrem Aufdruck

In einem speziellen Druckverfahren kann der Well-Cup-Becher rundum bedruckt werden- bis zu 4 Druckfarben vollflächig und werbewirksam. Besondere Effekte durch das Material der Aussenwelle sind möglich



### Well-Cup Schnappdeckel

halten Heißes noch länger heiß, erhalten das Aroma und verzeihen den wildesten Transport- nichts schwappt über. Der Deckel D9 passt auf die gängigsten Größen und ist stapelbar- das spart Trays.



### noch Fragen?

Weitere Informationen und technische Details unter <http://well-cup.info>- und fordern Sie Muster an- man sollte Well-Cup mal in die Hand nehmen!

